

## Protokół kontroli punktu sprzedaży napojów alkoholowych

Przeprowadzonej w dniu ..... w (adres punktu sprzedaży)

.....

prowadzonej przez .....

(nazwa i adres przedsiębiorcy, jego NIP )

.....

.....

na podstawie art. 18 ust. 8 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2023 r., poz. 2151) oraz upoważnienia Wójta Gminy Przemęt do przeprowadzenia kontroli obejmującej ustalenie przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych w placówce

### Osoby przeprowadzające kontrolę:

1.....- Upoważnienie Wójta Gminy Przemęt Nr .....  
z dnia .....

2..... - Upoważnienie Wójta Gminy Przemęt Nr .....  
z dnia .....

### Zakres przedmiotowy kontroli:

Przestrzeganie zasad i warunków korzystania z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych.

### W trakcie kontroli stwierdzono, co następuje:

#### 1) Warunki prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych:

- posiadanie zezwolenia
- wniesienie opłaty za korzystanie z zezwolenia, o której mowa w art. 11<sup>1</sup>
- sprawdzenie wiarygodności złożonych oświadczeń ( roczne raporty fiskalne lub inne dokumenty )
- zaopatrywanie się u producentów i przedsiębiorców posiadających odpowiednie zezwolenia na sprzedaż hurtową napojów alkoholowych lub o których mowa w art. 9<sup>1</sup> ust. 6; (przedsiębiorca zobowiązany jest okazać odpowiednie faktury)
- posiadanie tytułu prawnego do lokalu.....

#### 2) Zasady prowadzenia sprzedaży i podawania napojów alkoholowych:

- przestrzeganie zakazu sprzedaży i podawania napojów alkoholowych osobom do lat 18
- przestrzeganie zakazu sprzedaży i podawania napojów alkoholowych osobom,

których zachowanie wskazuje , że znajdują się w stanie nietrzeźwości

- przestrzeganie zakazu sprzedaży na kredyt i pod zastaw
- przestrzeganie zakazu spożywania alkoholu w miejscu sprzedaży (dotyczy sklepów) oraz w najbliższej okolicy punktu sprzedaży.....

**3) Przestrzeganie zasad reklamy i promocji napojów alkoholowych** (zakazy określone w art. 13<sup>1</sup> ust. 1-8 nie dotyczą reklamy i promocji w hurtowniach, wydzielonych stoiskach lub punktach prowadzących wyłącznie sprzedaż napojów alkoholowych oraz na terenie punktów prowadzących sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży, reklama piwa musi spełniać warunki określone w art. 13<sup>1</sup> ust. 1)

.....  
.....

**4) Informacja dla klientów:**

- uwidocznienie informacji o szkodliwości spożycia alkoholu (obowiązkowe),
- uwidocznienie informacji o zakazie sprzedaży napojów alkoholowych osobom nieletnim,
- uwidocznienie informacji o zakazie sprzedaży napojów alkoholowych osobom nietrzeźwym,

.....  
.....

**5) Dodatkowe wyjaśnienia i uwagi złożone przez strony przy dokonywaniu kontroli:**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**6) Uwagi i zalecenia kontrolujących oraz termin ich usunięcia:**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Na tym protokół zakończono. Protokół odczytano wszystkim obecnym. Protokół sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

Przeprowadzający kontrolę:

1.....

2 .....

.....  
(podpis i pieczętka przedsiębiorcy lub  
upoważnionej przez niego osoby)